



**Oggetto:** politica commerciale e gestione del prodotto in Autogrill S.p.A.

Gent.mi Dottori,

da sempre la scrivente Presidenza Nazionale esprime forte preoccupazione circa l'attuale politica commerciale, delle relazioni industriali e della gestione del prodotto avviata da Autogrill S.p.A., aggravatasi a seguito del servizio andato in onda in data 31 maggio dal titolo "Ingrassare il Pianeta" durante la trasmissione Report su Rai3.

La trasmissione nazionale si è focalizzata su un unico prodotto in vendita negli Autogrill di rete Italia individuandone la reale composizione e i dati sono preoccupanti.

Autogrill si descrive come ***"società operante nell'ambito dei servizi di ristorazione mediante somministrazione di cibi e bevande al pubblico su quasi tutto il territorio nazionale"*** ma Autogrill S.p.A. non è solo Rustichelle e Coca-Cola o ristorazione fast food mediante la formula "apri la busta e gusta"; Autogrill è: vendita di generi di monopolio (tra i quali tabacchi e relativi accessori, gratta e vinci, lotterie nazionali ecc.), di CD e DVD, generi alimentari (salumi e formaggi al peso e affettati), market (con ogni tipo di referenza compresi alcolici), materiali per l'igiene personale (dentifricio, shampoo, assorbenti, schiuma e lamette da barba ecc.), prodotti elettronici (caricatori per cellulari, apparecchi per la riproduzione audio, TV lettori, DVD, accessori pc come pen drive ecc), giornali (quotidiani, settimanali, mensili, guide turistiche ecc).

Negli ultimi anni l'Azienda da voi guidata ha sostituito molteplici prodotti, appartenenti a tutti i settori commerciali, con altri secondo quei criteri di *"profittabilità gestionale"* dimenticando che quando viene proposto al cliente qualcosa che non è in linea con le sue aspettative, oltre a non essere redditizio rischia di essere addirittura controproducente.

Ma la gestione degli acquisti non è l'unica problematica alla quale da sempre prestiamo particolare attenzione: troppo spesso dimentichiamo che il passo della produttività imposto dalle relazioni industriali (circa i presidi lavorativi impiegati nei punti di vendita) risulta generare gravi carenze di personale impiegato con ricadute sulla corretta applicazione delle procedure igienico/sanitarie circa la manipolazione/conservazione/stoccaggio delle materie alimentari e di tutto il percorso HACCP (senza cadere dalle nuvole rimaniamo disponibili a ricordarvi nel dettaglio previo appuntamento c/o gli uffici del dott. Pignatone).

Proprio durante l'incontro avvenuto il 28 maggio u.s. tra l'Azienda e le Organizzazioni Sindacali il dott. Alessandro Preda - Group Chief HR & Organization Development Autogrill S.p.A. dichiarava testualmente che: *"bisogna ridurre il costo del lavoro e il costo del prodotto e valutare la concreta capacità dell'Azienda di restare e competere sul mercato italiano anche e soprattutto alla luce della crisi del settore"*.

Il dotarsi di prestigiose certificazioni non è sinonimo di perfetto equilibrio tra servizio/incassi e corrispondenza alle normative di legge.

In questi anni abbiamo assistito allo smembramento della vision aziendale (molto cara all'Ing. Aldo Papa) che si era dimostrata "vincente" e unitamente alla qualità della sosta aveva creato il più elevato grado di Customer Satisfaction rendendo Autogrill una grande azienda: **"Ogni nostro cliente troverà in ogni sua occasione di acquisto in Autogrill un valido motivo per tornare ad acquistare ancora, per la qualità del prodotto, del servizio, dell'ambiente"**.

Bisogna agire con efficacia, rafforzare il brand aziendale e garantire una maggiore tutela degli alimenti in vendita e di conseguenza dei Lavoratori e non rischiare di causare gravi ricadute sui nostri Colleghi.

Cari saluti.



Il Presidente Nazionale  
Cav. (O.E.S.S.G.) Pierpaolo PORTACCI

-----  
Gianmario dott. Tondato Da Ruos e Gianni dott. Mion - CdA Autogrill S.p.A.  
Roberto dott. Colombo - Chief Business Unit Italia e Chief Operating Officer F&B Europe.  
Nicola Caramaschi - Dir. Qualità e Sicurezza Ambiente Autogrill S.p.A.  
Alessandro Preda - Group Chief HR & Organization Development Autogrill S.p.A.  
e, per conoscenza:

Giuliano dott. Poletti - Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali.  
Beatrice on. Lorenzin - Ministro della Salute.  
Giuseppe dott. Pignatone - Procuratore Capo della Repubblica c/o il Tribunale di Roma.  
Cosimo dott. Gen. Div. Piccinno - Comandante Generale Carabinieri per la Tutela della Salute.  
Milena dott.ssa Gabanelli e Bernardo dott. Iovene - Testata Report Rai3  
Guido dott. prof. Perin - Università Ca' Foscari Venezia.  
Pierpaolo dott. Prof Pavan - Dirigente Medico ULSS 17 Regione Veneto.  
Ill.mi Direttori Regionali e Provinciali del Lavoro - Loro Sedi.  
Ai Soci dell'Associazione Nazionale Dipendenti Autogrill.  
Segreterie Nazionali USB, UGL, CGIL, CISL, UIL di Categoria.